



Koninklijke Peijnenburg, onderdeel van Lotus Bakeries N.V. is een zeer succesvolle levensmiddelenfabrikant van kwalitatief hoogstaande consumentenproducten. Het bedrijf produceert o.a. ontbijtkoek en luxe koeken onder de merken Peijnenburg, Snelle Jelle, Wieger Ketellapper, Echte Enkhuizer en Lotus. Daarnaast zijn wij ook sterk vertegenwoordigd in de Verantwoorde Tussendoortjes met onze merken Nakd, BEAR, Urban Fruit en TREK.

Voor het hoofdkantoor in Geldrop zijn wij op zoek naar:

Stagiair(e) Marketing & Category Development

32-40 uur per week

Deze smaken hebben wij te bieden:

- Marketing team: als stagiair(e) ga je het team ondersteunen bij de executie van de marketingplannen. Je werkt nauw samen met de Brandmanagers bij het uitwerken en evalueren van de acties en promoties op winkelvloer, design- en verpakkingswijzigingen en bij het opzetten van samplingactiviteiten. Daarnaast ondersteun je bij productinnovaties, houd je de website actueel en activeer en monitor je onze merken via Social Media.
- Category Development team: als stagiair(e) ga je het team ondersteunen door mee te werken aan schapadviezen voor verschillende categorieën en verschillende retailers, het maken van marktanalyses en het genereren van nieuwe inzichten. Hierbij leer je werken in verschillende programma's zoals IRi XleratePlus en Spaceman, welke veelal worden gebruikt in de FMCG sector.

De stage is een meewerkstage, maar er is ruimte voor het uitvoeren van een (eind)opdracht. Je werkt minimaal vier dagen per week mee aan de verschillende projecten en de overige dag kun je besteden aan je eigen opdracht.

Hoe jij zorgt dat de koek nooit op is:

- Je bent bezig met het afronden van je WO opleiding of hebt deze recentelijk afgerond
- Je hebt passie voor merken, food en FMCG
- Je bent zelfstandig, analytisch, energiek, lef en hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel
- Je werkt gestructureerd en laat zien dat je een echte doorzetter bent
- Je hebt een goede basiskennis van Excel
- Je bent beschikbaar voor 6 maanden (4 of 5 dagen per week) vanaf augustus 2019

Wat voor ons gesneden koek is.

Een dynamische werkomgeving met een informele en open sfeer. Je krijgt een kijkje in de keuken van alle facetten van zowel Marketing als Category Development, in een innovatief bedrijf waarbij je zelfstandig projecten en taken oppakt. De werknemers zijn echte doorzetters met een nuchtere houding. Wanneer je goed functioneert, zal je zelf ook 'eigen' projecten kunnen oppakken. Regelmatig bieden wij hardwerkende stagiaires de mogelijkheid om door te stromen naar een startersfunctie. Daarnaast krijg je reiskostenvergoeding en een stagevergoeding.

Enthousiast?

Word jij razend enthousiast van deze vacature en ben je op zoek naar een unieke stageplek, die jou de mogelijkheid biedt om op zowel de Marketing als Category Development afdeling in een FMCG omgeving ervaring op te doen? Solliciteer dan nu door een korte motivatie en CV te sturen naar recruitment@peijnenburg.nl. Geef daarbij ook aan voor welke periode je beschikbaar bent.

