



Koninklijke Peijnenburg, onderdeel van Lotus Bakeries N.V. is een zeer succesvolle levensmiddelenfabrikant van kwalitatief hoogstaande consumentenproducten. Het bedrijf produceert o.a. ontbijtkoek en luxe koeken onder de merken Peijnenburg, Snelle Jelle, Wieger Ketellapper, Echte Enkhuizer en Lotus. Daarnaast zijn wij ook vertegenwoordigd in de Verantwoorde Tussendoortjes met onze merken Nakd, BEAR, Urban Fruit en TREK.

Voor het hoofdkantoor in Geldrop zijn wij op zoek naar een:

Sr. Category Development Manager (tijdelijk)

36 - 40 uur per week

Deze smaken hebben wij te bieden:

In deze rol fungeer je als brug tussen sales en marketing en vervul je als leidinggevende van de afdeling Category Development een cruciale rol binnen de organisatie. Binnen de brede set van categorieën waarin we actief zijn, focus jij je primair op het bieden van toegevoegde waarde voor shoppers binnen de categorieën Broodvervangers (met daarbinnen het segment ontbijtkoek), Broodbeleg en IJs. Je rapporteert hierbij aan de Algemeen Directeur.

Kerntaken

- Het gezamenlijke ontwikkelen van klantspecifieke categorieplannen, door het analyseren van categoriedata en -inzichten.
- Verantwoordelijk voor schapadviezen bouwend op onze schapvisie, inclusief Groot Onderhoud trajecten. Daarmee ook medeverantwoordelijk voor succesvolle implementatie van NPD's/EPD's en optimalisaties in distributie op hardlopers.
- Opzetten en aanscherpen van de "customer story line" en een "shopper-centric" in-store activatiekalender voor 2021, beide in lijn met lange termijn categorievisies.
- Aansturen van het Category Development team en zorg dragen voor verdere ontwikkeling op zowel werkinhoudelijk als persoonlijk vlak. Daarbij een goed intern netwerk met Category Developers in andere landen binnen Lotus Bakeries onderhouden.
- Doorlopend interne rapportage structuur onderhouden, inclusief verbetervoorstellen om data snel, flexibel en accuraat beschikbaar en meer inzichtelijk te maken voor verschillende gebruikers.

Hoe jij zorgt dat de koek nooit op is:

- Je hebt een afgeronde WO opleiding, bij voorkeur richting in de richting bedrijfskunde/economie/marketing.
- Je hebt aantoonbare werkervaring als Category Developer, Trade of Shopper Marketeer (*binnen de leverancierszijde in de FMCG branche*).
- Je hebt leidinggevendde ervaring.
- Je bent **beschikbaar van half juli 2020 t/m half januari 2021**
- Je bent bekwaam, integer en nauwkeurig met data vanuit IRi/Nielsen, Spacemen en retailerspecifieke portals.
- Je hebt het vermogen te beïnvloeden (intern en extern) door sterke Powerpoint presentaties onderbouwt vanuit visie, data en andere relevantie shopperinzichten.

Wat voor ons gesneden koek is.

Als je bij ons in dienst treedt, wacht je een afwisselende baan met enthousiaste collega's in een dynamische en succesvolle organisatie met een platte organisatiestructuur. De cultuur binnen onze organisatie laat zich omschrijven als informeel en open met een no-nonsense mentaliteit. Wij stimuleren durf en teamgeest bij onze medewerkers.

Enthousiast?

Word jij razend enthousiast van deze vacature solliciteer dan nu door je brief en CV te sturen naar recruitment@peijnenburg.nl t.a.v. Ingrid Lugtenberg.