



*Koninklijke Peijnenburg, onderdeel van Lotus Bakeries N.V. is een zeer succesvolle levensmiddelenfabrikant van kwalitatief hoogstaande consumentenproducten. Het bedrijf produceert o.a. ontbijtkoek en luxe koeken onder de merken Peijnenburg, Snelle Jelle, Wieger Ketellapper, Echte Enkhuizer en Lotus. Daarnaast zijn wij ook vertegenwoordigd in "Healthy Snacking" met onze merken Nakd, BEAR en TREK. Kiddylicious is er voor de allerkleinsten.*

**Voor het hoofdkantoor in Geldrop zijn wij op zoek naar:**

## **Stagiair(e) Communicatie/Employer Branding**

32-40 uur per week

### **Deze smaken hebben wij te bieden:**

Per februari 2022 zijn wij op zoek naar een stagiair(e) die de afdeling HR komt ondersteunen voor een periode van tenminste zes maanden. Wil jij tijdens je stage impact maken met jouw creativiteit en schrijftalent? Lijkt het je een uitdaging om mee te bouwen aan ons Employer Brand én mee te denken hoe we de communicatie richting onze medewerkers kunnen verbeteren? Lees dan snel verder, want dan is deze stage echt iets voor jou!

Je ondersteunt het team door:

- Het meedenken over de Employer Branding strategie en het ontwikkelen van content voor onze nieuwe 'Werken bij' site;
- Het adviseren hoe we social media kanalen effectiever kunnen inzetten op het gebied van Employer Branding en recruitment;
- Het ontwikkelen van wervende en aansprekende content voor externe communicatie zoals interviews, social media posts, advertenties, vacatures, testimonials, campagnes;
- Monitoren van LinkedIn, 'Werken bij' site en overige recruitmentkanalen. En het doen van verbetervoorstellen;
- Het adviseren hoe we de intern communicatie kunnen verbeteren, zodat we alle medewerkers binnen Nederland bereiken;
- Het ontwikkelen van aansprekende formats en content voor interne communicatie kanalen;

De HR Manager is de stagebegeleider, waarbij je tevens ondersteunt wordt door onze Brand Managers.

De stage is een meewerkstage, maar er is ruimte voor het uitvoeren van een (eind)opdracht. Je werkt vier dagen per week mee aan de projecten Employer Branding en Interne communicatie en de overige dag kun je besteden aan je eigen opdracht.

### **Hoe jij zorgt dat de koek nooit op is:**

- Je zit in het derde of vierde jaar van een HBO/WO opleiding richting Marketing of Communicatie;
- Je hebt een vlotte pen en weet hoe je een boodschap laat landen bij je doelgroep;
- Je hebt affiniteit met Employer Branding en HR;
- Je hebt passie voor merken, food en FMCG;
- Je bent zelfstandig, ondernemend, energiek, en hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel;
- Je werkt gestructureerd en accuraat;
- Je bent beschikbaar voor 6 maanden vanaf januari/februari 2022.

### **Wat voor ons gesneden koek is.**

Een dynamische werkomgeving met een informele en open sfeer. Je krijgt een kijkje in de keuken van een dynamisch en innovatief bedrijf waarbij je zelfstandig projecten en taken oppakt. Onze medewerkers zijn echte doorzetters met een nuchtere houding. Uiteraard krijg je stagevergoeding. Onze flexible work policy maakt het mogelijk om werken vanuit kantoor en huis te combineren.

### **Enthousiast?**

Word jij razend enthousiast van deze vacature en ben je op zoek naar een unieke stageplek, die jou de mogelijkheid biedt om in een FMCG omgeving ervaring op te doen? Solliciteer dan nu door je brief en CV te sturen naar [recruitment@peijnenburg.nl](mailto:recruitment@peijnenburg.nl)