

Koninklijke Peijnenburg, onderdeel van Lotus Bakeries N.V. is een succesvolle levensmiddelenfabrikant van kwalitatief hoogstaande consumentenproducten. Het bedrijf produceert o.a. ontbijtkoek en luxe koeken onder de merken Peijnenburg, Snelle Jelle, Wieger Ketellapper, Echte Enkhuizer en Lotus. Daarnaast zijn wij ook sterk vertegenwoordigd in "Healthy Snacking" met onze merken Nakd, Bear en Trek. Kiddylicious is er voor de allerkleinsten.

Voor het hoofdkantoor in Geldrop zijn wij op zoek naar een:

Brand Manager Snelle Jelle

40 uur per week

Functieomschrijving

De Brand Manager Snelle Jelle is verantwoordelijk voor alle marketingdoelen en -plannen voor het gehele portfolio van dit merk. Zowel qua strategie als innovatiefunnel en zichtbaarheid zit je dus aan het roer. Je bent verantwoordelijk voor de merkpositionering en het borgen van de brandkey op basis van consumer insights en marktanalyse. Ook initieer je de marketing-communicatiestrategie en voer je deze uit. Daarbij staan er naast het huidige assortiment ook introducties op de agenda, in meerdere - en ook nieuwe - categorieën.

In deze rol lever je een strategische en operationele bijdrage aan het verder brengen van het merk, NPD en draag je budgetverantwoordelijkheid. Door de huidige groei-impuls en de beschikbare kansen staat het merk momenteel volop in de schijnwerpers op het hoofdkantoor en ligt er een goed fundament om de ambities verder te realiseren. Jij definieert en implementeert de plannen per product- en klantgroep. Daarvoor heb je de beschikking over alle bijbehorende professionele tools die nodig zijn, zoals markt- en consumentenonderzoeken. Zo zorg je voor het verhogen van marktaandeel, omzet en volume.

Peijnenburg zoekt een allround Brand Manager met NPD-ervaring, die vanuit de strategie concrete go-to-market plannen voor het merk ontwikkelt en uitvoert. In nauwe samenwerking met het sales en category development team zorg je voor een perfecte executie van je plannen. Jij voelt de business perfect aan en weet hoe je deze verder ontwikkelt om de rotatie te optimaliseren. In deze rol zorg je voor de juiste marketingmix (waaronder online en social), mediaplanning, in-store communicatie en innovaties. Ook marktonderzoek en portfolio optimalisatie horen bij het takenpakket.

De Brand Manager Snelle Jelle rapporteert aan Marketing Directeur Jeroen Harks, een betrokken en informele leidinggevende die verwacht dat jij de know how hebt om zelfstandig de juiste visie te ontwikkelen en de categorie verder te brengen. Er is ruime aandacht voor je persoonlijke ontwikkeling. Het team bestaat verder uit een aantal collega's voor Natural Foods, Peijnenburg en Lotus.

De organisatie biedt

- Een allround marketingrol voor een A-merk met veel zichtbaarheid en groeiende focus
- Onderdeel zijn van een groeiende internationale organisatie; Lotus Bakeries
- Een mooi budget en professionele tools voor substantiële groei
- Een plek bij innovatieve speler die veel investeert in de ontwikkeling van medewerkers
- Een jong, hecht en informeel team waar open en direct gecommuniceerd wordt
- Interessante doorgroeimogelijkheden



Kandidatenprofiel

- Vanaf 5 jaar ervaring, met minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare functie in FMCG (bij voorkeur voor A-merken)
- Ervaring met productontwikkeling en conceptueel denken
- Eigenaarschap, out-of-the-box denken, resultaatgericht, strategisch en analytisch
- Uitstekende communicatieve en organisatorische vaardigheden, stakeholdermanagement, overtuigingskracht, besluitvaardigheid, teamspeler
- Affiniteit met het productportfolio
- Vloeiend in Nederlands en Engels
- Standplaats Geldrop, met reisbereidheid naar productielocatie in Sintjohannesga

Wat voor ons gesneden koek is.

Als je bij ons in dienst treedt, wacht je een afwisselende baan met enthousiaste collega's in een dynamische en succesvolle organisatie met een platte organisatiestructuur. De cultuur binnen onze organisatie laat zich omschrijven als informeel en open met een no-nonsense mentaliteit. Wij stimuleren durf en teamgeest bij onze medewerkers. Onze flexible work policy maakt het mogelijk om werken vanuit kantoor en huis te combineren.

Enthousiast?

Deze vacature staat uit via People Select. Heb je interesse neem dan contact op met Lieneke Houwen.

