



Koninklijke Peijnenburg, onderdeel van Lotus Bakeries N.V. is een succesvolle levensmiddelenfabrikant van kwalitatief hoogstaande consumentenproducten. Het bedrijf produceert o.a. ontbijtkoek en luxe koeken onder de merken Peijnenburg, Snelle Jelle, Wieger Ketellapper, Echte Enkhuizer en Lotus. Daarnaast zijn wij ook sterk vertegenwoordigd in "Healthy Snacking" met onze merken Nakd, Bear en Trek. Kiddylicious is er voor de allerkleinsten.

Voor het hoofdkantoor in Geldrop zijn wij op zoek naar een

Category Developer

32 - 40 uur per week

Deze smaken hebben wij te bieden: In deze rol fungeer je als brug tussen sales en marketing en heb je een belangrijke inbreng voor de commerciële strategie. Binnen de brede set van categorieën waarin we actief zijn, focus jij je primair op het bieden van toegevoegde waarde voor shoppers binnen de categorieën Koek, Broodbeleg en Chocolate. Een veelzijdige set van categorieën met elk zijn eigen dynamieken, groeikansen en uitdagingen. Je rapporteert hierbij aan de Sr Category Development Manager.

Kerntaken

- Het bouwen van langdurige constructieve partnerships met verschillende categorie- en assortimentmanagers binnen retail.
- Het gezamenlijk ontwikkelen van klantspecifieke categorieplannen, aan de hand van scherpe data analyses en shopper onderzoek.
- Aanscherpen van onze schapvisie én deze omzetten in concrete schapadviezen. Daarmee medeverantwoordelijk voor succesvolle implementatie van NPD's/EPD's en optimalisaties in distributie op hardlopers.
- Monitoring van in-store zichtbaarheid, distributie, rotatie en overige ontwikkelingen van invloed op de performance van eigen en concurrerend assortiment. Opvallendheden pro-actief delen en samen met verschillende stake-holders intern en extern kijken naar nieuwe kansen voor groei.
- Intern eerste aanspreekpunt voor categorie overschrijdend shopper onderzoek of tracking studies.

Hoe jij zorgt dat de koek nooit op is:

- Je hebt een afgeronde WO opleiding.
- Je hebt minimaal 4 jaar relevante werkervaring als Category Developer, Trade of Shopper Marketeer, *bij voorkeur in FMCG*.
- Je bent cijfermatig sterk onderlegd en krijgt energie van het analyseren van data.
- Je bent bekend met IRi of Nielsen data, kennis van Spacemen en retailerspecifieke portals is een pré.
- Je hebt het vermogen te beïnvloeden (intern en extern) door sterke Powerpoint presentaties onderbouwt vanuit visie, data en andere relevantie shopperinzichten.

Wat voor ons gesneden koek is.

Als je bij ons in dienst treedt, wacht je een afwisselende baan met enthousiaste collega's in een dynamische en succesvolle organisatie met een platte organisatiestructuur. De cultuur binnen onze organisatie laat zich omschrijven als informeel en open met een no-nonsense mentaliteit. Wij stimuleren durf en teamgeest bij onze medewerkers. Onze flexible work policy maakt het mogelijk om werken vanuit kantoor en huis te combineren.

Enthousiast?

Deze vacature staat uit via People Select. Heb je interesse neem dan contact op met Jelle de Beer.